



لتعزيز مساهمتها في التقدم الاقتصادي

## أورنج الأردن توقع وثيقة "مبادئ تمكين المرأة"

وقعت أورنج الأردن على وثيقة "المبادئ العالمية المعنية بتمكين المرأة"، مبادرة من قبل كل من الميثاق العالمي للأمم المتحدة وهيئة الأمم المتحدة للمرأة لمساعدة القطاع الخاص في التركيز على أهم العوامل التي من شأنها تعزيز المساواة بين الجنسين في مكان العمل والسوق والمجتمع المحلي.

تم إطلاق هذه المبادرة العالمية إيماناً بأهمية المساواة بين الجنسين في تعزيز أداء الأعمال التجارية والنمو الاقتصادي المستدام، لا سيما وأن الاستفادة من الإمكانيات الكاملة للنساء والفتيات قد تزيد الناتج المحلي الإجمالي العالمي بأكثر من 12 تريليون دولار أمريكي، فضلاً عن الآثار الإيجابية الهائلة على إنتاجية العمل.

يجسد انضمام أورنج الأردن إلى مجتمع المبادئ العالمية المعنية بتمكين المرأة التزامها المتواصل بتمكين المرأة على كافة مستويات الشركة والعمل، بما في ذلك دعمها وتطوير قدراتها للوصول إلى المناصب القيادية وتبني نظام رواتب عادل والسياسات المراعية للنوع الاجتماعي ومحاربة كافة أشكال التمييز والتحرش.

وستستفيد الشركة من أداة تحليل الفجوة بين الجنسين التي تقدّمها المبادرة، من خلال منصة إلكترونية سهلة الاستخدام وسريّة مصممة لمساعدة الشركات على تقييم السياسات والبرامج الحالية لتحديد مجالات التحسين والفرص والأهداف المستقبلية لتمكين المرأة.

ورحب الرئيس التنفيذي لأورنج الأردن تيري ماريني انضمام الشركة لهذا المجتمع الدولي والاستفادة من كافة الأدوات المتاحة بما يتوافق مع دورها كمزود رقمي رائد ومسؤول وجهودها الرامية لتمكين المرأة وتعزيز المساواة بين الجنسين وضمان بيئة عمل مثلى، لافتاً إلى أن المرأة وصلت بجدارة إلى العديد من المناصب القيادية، كما أنها تشكل 25% من القوى العاملة في أورنج.

وأضاف ماريني أن للمرأة دور محوري في التنمية الاقتصادية والمجتمعية المستدامة والمساهمة في تقدّم مختلف القطاعات، لذا فقد خصصت الشركة جزءاً كبيراً من مسؤوليتها الاجتماعية لتمكين المرأة في كافة أنحاء المملكة، خاصة عبر برنامج مركز المرأة الرقمي الذي يزودهن بالمهارات الرقمية والإدارية والتسويقية والريادية اللازمة.

هذا وقد حصلت أورانج الأردن على شهادة المعيار الدولي الأوروبي للمساواة بين الجنسين GEEIS من قبل Bureau Veritas، وهو معيار عالمي لتعزيز ثقافة المساواة الجندرية في مكان العمل.

ويدوره قال ممثل هيئة الأمم المتحدة للمرأة في الأردن، السيد زياد شيخ إن "خلق بيئة عمل شاملة تقيّد أصحاب وصاحبات العمل والموظفات والموظفين، رجالاً ونساءً على حدٍ سواء، وذلك من خلال زيادة الإنتاجية، وتوسيع فرص الوصول إلى الأسواق وخلق فوائد حقيقية للاقتصاد. نحن نرحب بالتزام أورانج الأردن بتحفيز التغيير وتعزيز تمكين المرأة من خلال الانضمام إلى مجتمع المبادئ العالمية المعنية بتمكين المرأة".

يذكر أن شبكة المبادئ العالمية المعنية بتمكين المرأة تضم حالياً أكثر من 5 آلاف شركة في جميع أنحاء العالم، منها 50 شركة في الأردن. تسترشد المبادئ العالمية المعنية بتمكين المرأة وفقاً لمعايير حقوق العمل الدولية وحقوق الإنسان وتعتبر وسيلة رئيسية لتقدم الشركات فيما يتعلق بأبعاد المساواة بين الجنسين في جدول أعمال 2030 وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

## -انتهى-

### نبذة عن Orange الأردن

تعتبر Orange الأردن مزوداً رائداً لباقة من خدمات الاتصالات، كالاتصال الثابت، والخلوي، والإنترنت والبيانات، لتلبية احتياجات قاعدة زبائنها المتنامية التي تصل إلى 3.2 مليون شخص في جميع أنحاء المملكة. تضم عائلة Orange في المملكة أكثر من 1600 موظف، بالإضافة إلى شركاء يكرسون جهودهم لقيادة الشركة إلى أعلى مستويات التميز. في عام 2007، أصبحت شركات الاتصال الثابت والخلوي والإنترنت شركة واحدة تحت العلامة التجارية Orange.

تقدم الشركة أفضل الشبكات، والحلول الرقمية المتبكرة بخدمة زبائن متميزة من قبل فرق Orange الخبيرة، لتصبح بذلك المزود الرقمي الرائد والمسؤول في الأردن.

يفضل استثماراتها الهائلة في البنى التحتية والخدمات، تواصل الشركة المضي قدماً في توفير التقنيات الأحدث في مختلف أنحاء المملكة، لتكون المزود الرقمي الرائد والمسؤول في الأردن.

تعتبر Orange الأردن إحدى الشركات التابعة لمجموعة Orange التي تقدم مجموعة واسعة من خدمات الاتصالات ليس للأفراد فحسب، بل أيضاً للشركات من خلال علامتها التجارية (Orange Business Services - OBS) لخدمات الأعمال، التي تزود من خلالها مجموعة شاملة من خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للشركات العالمية.

تعتز Orange الأردن بقيمتها السبعة الرئيسية وهي: الشفافية، المرونة، التركيز على النتائج، التركيز على الزبائن، التعاون، الاهتمام والتميز.

من خلال استراتيجيتها المسؤولة الاجتماعية، تواصل أورانج الأردن إحداث تأثير مستدام على حياة الأردنيين ومجتمعاتهم من خلال التركيز على ثلاث ركائز رئيسية: التعليم الرقمي، الشمول الرقمي والريادة.

لمعرفة المزيد الرجاء زيارة موقعنا: [www.orange.jo](http://www.orange.jo)

### نبذة عن Orange العالمية

تعتبر Orange أحد مشغلي الاتصالات الراندين في العالم بحجم مبيعات يصل الى 42.3 مليار يورو في 2020 وبعدهم موظفين يصل الى 142,000 موظف في جميع أنحاء العالم حتى 31 كانون الثاني/ديسمبر 2020، بما فيهم 82,000 موظف في فرنسا. وتخدم الشركة قاعدة زبائن تصل إلى 259 مليون زبون حتى 31 كانون الثاني/ديسمبر 2020، بما فيها 214 مليون مستخدم لخدمات الهاتف الخلوي، و22 مليون مستخدم لخدمات الإنترنت الثابت عريض النطاق. تتواجد الشركة في 26 بلداً حول العالم، وهي المزود الرئيسي لخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للشركات متعددة الجنسيات حول العالم تحت العلامة التجارية Business Services Orange لخدمات الأعمال. وأطلقت

المجموعة في كانون الثاني/ديسمبر 2019 خططها الاستراتيجية الجديدة "Engage 2025" المنبثقة عن التزامها بمسؤوليتها الاجتماعية والبيئية، والهادفة لإعادة هيكلة نموذج أعمال Orange كمشغل للخدمات. حيث، ستسرع الشركة نمو أهم منتجاتها، وتركز على مجالي البيانات والذكاء الاصطناعي في خلق نموذجها الخاص بالابتكار، وستعزز مكانتها كصاحب عمل مسؤول يقدم ظروف عمل جاذبة ومتكيفة مع المهن المستحدثة.

Orange شركة مدرجة على بورصة يورونكست باريس تحت الرمز ORA ومدرجة كذلك في بورصة نيويورك تحت الرمز ORAN.

وللمزيد من المعلومات، الرجاء زيارة: [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) أو متابعتنا على تويتر: [@orangegrouppr](https://twitter.com/orangegrouppr)

تُعد Orange وأي منتجات أو خدمات أخرى مضمنة في هذه المواد علامات تجارية لشركة Orange أو Orange Brand Services Limited.

#### نبذة عن هيئة الأمم المتحدة للمرأة:

هيئة الأمم المتحدة للمرأة هي منظمة الأمم المتحدة المعنية بالمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة، وتعتبر الهيئة هي النصير العالمي الرئيسي لقضايا المرأة، حيث تم إنشائها بغرض تعجيل إحراز تقدم فيما يتعلق بتلبية احتياجاتهن على الصعيد العالمي.

لمعرفة المزيد، يرجى زيارة موقعنا على الإنترنت: <https://jordan.unwomen.org/ar> أو متابعتنا على وسائل التواصل الاجتماعي [@unwomenjordan](https://twitter.com/unwomenjordan)